

REGULAMENTUL  
Campaniei  
“Cel mai lung test drive”

Perioada campaniei: 17 iunie 2024 – 8 iulie 2024

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “Cel mai lung test drive” denumita in continuare “Campania”, este organizata de MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, denumita in continuare “Organizator”, avand sediul în Oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereă, în calitate de Reprezentant Sucursală.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei Stefanini Infinit SRL, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Ing. George Constantinescu 4B si Ing George Constantinescu 2-4, Lot 2, etaj 1, camera 1102, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia” sau Imputernicitul care prelucrează date cu caracter personal.

In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea campaniei promotionale, respectiv: contractare furnizori, coordonare si raportare campanie catre Organizator, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, inscrierea participantilor si validarea castigatorului, gestionarea bazei de date si coordonarea administrativa & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurari acesteia ; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe pagina de Campaniei : <https://suzuki.ro/masini/new-swift> cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea durate de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicată in Monitorul Oficial nr 63 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezenta campanie se deruleaza in scopul promovarii noul model Suzuki Swift si a generarii de baza de date cu potentiali clienti pe <https://suzuki.ro/masini/new-swift>.

## SECTIUNEA 3. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada : 17.06.2024 – 08.07.2024 pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania se va desfasura prin intermediul formularului aflat <https://suzuki.ro/masini/new-swift> si in locatiile dealerilor inregistrati in campanie conform listei de mai jos :

Dealer Suzuki	Adresa
Allmondocar	Timis, timisoara - Calea Lugojului, nr.17
Arinovis	Brasov - Calea Bucuresti, nr. 249
ATP Motors RO	Maramures, Baia Mare - Bd. Bucuresti, nr. 65
Autohaus Huber Deva	Hunedoara, Sat Santuhalm Deva - Calea Hunedoarei, nr.1A
Autohaus Huber Sibiu	Sibiu - Calea Surii Mari, nr. 20
Autonet	Bucuresti - Calea Giulesti, nr.125
AutoPadova	Bacau - Calea Republicii, Nr. 179
DAB Auto Serv	Bucuresti - Splaiul Unirii, nr. 355-369
Dageco Invest	Bucuresti - Bd. Expozitiei, nr. 2
Doly	Iasi - Str. Pantelimon Halipa, nr. 13B
Expocar Trade	Constanta - Str. Baba Novac, nr. 165
Hinode Car Expert	Mures, Tg Mures - Str. Gheorghe Doja, nr. 274
Infogo Motor	Arad - Calea Zimandului, Km 5, DN 89
Irmex	Braila - Str. Rm Sarat, nr. 74
Marshal	Valcea, Ramnicu Valcea - Calea Bucuresti, nr. 249
MJD Prestige Exim	Bucuresti - Str. Turnu Magurele, nr. 66
Policolor Exim	Dolj - Str. Calafatului, nr. 1A
Premium Cars	Cluj - Str. Avram Iancu, nr. 402
Radacini Auto Motor - Militari	Bucuresti - Bd. Iuliu Maniu, nr. 246
Radacini Auto Motor -Pipera	Bucuresti - Sos. Pipera, nr. 46C
Redtor	Bihor - Calea Aradului, nr. 93
Rolcar	Buzau - Soseaua Brailei, nr. 60
Rossit	Ploiesti - Str. Strandului, nr. 150
Royal Motors	Arges, comuna Bradu - DN 65, Nr. 2, com. Bradu
Rubin	Bistrita-Nasaud -Cartier Viisoara, nr. 63/0

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pagina de concurs : <https://suzuki.ro/masini/new-swift>.

Dupa data incheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Concursului nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Concursului conform prevederilor de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Prezentul Regulament oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului <https://suzuki.ro/masini/new-swift>.
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa « Agentiei » din Str. George Constantinescu, nr 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, Sector 2.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, sub conditia instiintari prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul <https://suzuki.ro/masini/new-swift>. . Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

##### **Conditii de participare:**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei de inscriere.
- Sa aiba permis de conducere categoria B valabil.

- Sa se inscrie in campanie prin completarea formularului digital aflat pe <https://suzuki.ro/masini/new-swift> sau prin completarea formularului digital disponibil in locatiile dealerilor participanti in Campanie prin accesarea codului QR.
- Sa identifice una dintre cele 10 expresii care definesc Noul Swift si sa o mentioneze corect in formularul de inscriere.
- Sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participare.

#### **Nu pot participa la aceasta Campanie:**

- Persoanele minore si cele lipsite de capacitate deplina de exercitiu.
- Angajatii Organizatorului si ai imputernicitilor Organizatorului sau ai Dealerilor participanti in campanie sau ai Agentiilor prin intermediul carora se deruleaza Campania.
- Angajatii oricaror companii implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.
- Persoanele juridice, antreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE**

Concursul „Cel mai lung test drive” se desfasoara prin intermediul paginii <https://suzuki.ro/masini/new-swift> si va fi comunicat prin canalele de promovare ale Organizatorului: retele de socializare, campanii de promovare radio, locatiile dealerilor Suzuki si retelele si canalele acestora de promovare.

#### **Procedura de inscriere:**

1. Completati formularul aflat pe pagina <https://suzuki.ro/masini/new-swift> furnizand: Nume, Prenume, E-mail, Telefon. Alternativ, completati formularul disponibil prin accesarea codului QR disponibil in fiecare locatie a dealerilor participanti, mentionati in Sectiunea 3.
2. Identificati una dintre cele zece expresii care definesc noul Suzuki Swift, disponibile pe pagina web a produsului <https://suzuki.ro/masini/new-swift>, si completati campul dedicat acesteia. Fiecare expresie este evidentiata specific in continutul text al paginii prin culoarea verde.

Fiecare participant are dreptul sa se inscrie in concurs fie prin completarea formularului de pe <https://suzuki.ro/masini/new-swift>, fie prin completarea formularului disponibil prin accesarea codului QR din locatiile dealerilor participanti, sau ambele variante. Astfel, un participant la concurs se poate inscrie prin maxim doua formulare digitale.

#### **Validarea inscrierilor:**

- Inscrierea participantului prin formularul disponibil pe pagina web a produsului Swift <https://suzuki.ro/masini/new-swift> asigura 1 (un) loc in campanie, validat in urma indeplinirii conditiilor de eligibilitate descrise la sectiunea 5.
- Inscrierea participantului in campanie prin completarea formularului digital disponibil la modelul Swift expus in una dintre locatiile dealerilor participanti, prin accesarea codului QR si completarea formularului, asigura 10 (zece) locuri in campanie, validate in urma indeplinirii conditiilor de eligibilitate descrise la sectiunea 5.
- Astfel, un singur participant poate acumula maxim 11 locuri in campanie.

## **Participarea la tragerea la sorti:**

Fiecare participant care viziteaza o locatie a dealerilor participanti enumerati mai jos si completeaza formularul de inscriere prin accesarea codului QR de la Noul Swift expus in locatie, va intra in tragerea la sorti cu 10 (zece) sanse de castig.

## **Dealeri participanti:**

- Allmondocar, Timisoara - Calea Lugojului, nr. 17
- Arinovis, Brasov - Calea Bucuresti, nr. 249
- ATP Motors RO, Maramures, Baia Mare - Bd. Bucuresti, nr. 65
- Autohaus Huber Deva, Hunedoara, Sat Santuhalm Deva - Calea Hunedoarei, nr. 1A
- Autohaus Huber Sibiu, Sibiu - Calea Surii Mari, nr. 20
- Autonet, Bucuresti - Calea Giulesti, nr. 125
- AutoPadova, Bacau - Calea Republicii, nr. 179
- DAB Auto Serv, Bucuresti - Splaiul Unirii, nr. 355-369
- Dageco Invest, Bucuresti - Bd. Expozitiei, nr. 2
- Doly, Iasi - Str. Pantelimon Halipa, nr. 13B
- Expocar Trade, Constanta - Str. Baba Novac, nr. 165
- Hinode Car Expert, Mures, Tg. Mures - Str. Gheorghe Doja, nr. 274
- Infogo Motor, Arad - Calea Zimandului, Km 5, DN 89
- Irmex, Braila - Str. Rm. Sarat, nr. 74
- Marshal, Valcea, Ramnicu Valcea - Calea Bucuresti, nr. 249
- MJD Prestige Exim, Bucuresti - Str. Turnu Magurele, nr. 66
- Policolor Exim, Dolj - Str. Calafatului, nr. 1A
- Premium Cars, Cluj - Str. Avram Iancu, nr. 402
- Radacini Auto Motor - Militari, Bucuresti - Bd. Iuliu Maniu, nr. 246
- Radacini Auto Motor - Pipera, Bucuresti - Sos. Pipera, nr. 46C
- Redtor, Bihor - Calea Aradului, nr. 93
- Rolcar, Buzau - Soseaua Brailei, nr. 60
- Rossit, Ploiesti - Str. Strandului, nr. 150
- Royal Motors, Arges, comuna Bradu - DN 65, Nr. 2, com. Bradu
- Rubin, Bistrita-Nasaud - Cartier Viisoara, nr. 63/0
- Union Cars, Suceava, sat Bulai, Com. Moara - Bd. Sofia Vicoveanca, nr. 5

## **Mecanismul de extragere si validare:**

1. Dupa inscriere si completarea oricarora dintre formularele companie cu: Nume, Prenume, E-mail, Telefon, expresie cheie care defineste Noul Swift, fiecare participant calificat pentru extragere va primi un numar unic.
2. Participantii care obtin extra sanse prin completarea formularului disponibil prin accesarea codului QR vor primi acelasi numar de intrare pentru fiecare extra sansa.
3. Numerele vor fi introduse pe platforma random.org pentru extragere, de la 1 pentru primul inscris pana la ultima cifra corespunzatoare ultimului inscris.
4. Dupa extragere, se va verifica daca participantul indeplineste criteriile de eligibilitate. Daca nu, premiul se anuleaza si se face o noua extragere.

### **Mentiuni speciale:**

- Un participant poate realiza o singura inscriere unica pe pagina <https://suzuki.ro/masini/new-swift> furnizand: Nume, Prenume, E-mail, Telefon si o singura inscriere unica completand formularul disponibil prin accesarea codului QR disponibil in fiecare locatie a Dealerilor participanti, mentionati in Sectiunea 3.
- In campanie sunt permise doar inscrierile unice. O inscriere unica reprezinta o combinatie unica intre Nume + Prenume + Adresa de email + Telefon. O inscriere unica poate avea maxim 11 locuri in campanie, daca a fost completata in ambele formulare.
- Fiecare participant are voie sa scaneze codul QR doar intr-o singura locatie a dealerilor participanti. Scanarea codului QR din locatii diferite nu va fi validata si nu va oferi sanse suplimentare de castig. Validarea formularului de inscriere va fi realizata o singura data pentru fiecare participant.
- Organizatorul considera inscrierea in concurs ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIULUI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1 In cadrul Campaniei, va fi acordat urmatorul premiu:

- 1 premiu, constand intr-un test drive cu masina model Suzuki Swift valabil pe o durata de 4 ani sau maxim 100.000 KM (primul eveniment atins) de la data preluarii de la Dealerul desemnat de Organizator pentru acordarea premiului.
- Valoarea premiului este de 10.720 Euro, calculata in RON la cursul de schimb 1 Euro = 5 RON.

### **Premiul:**

- Se va acorda un singur premiu, constand intr-un test drive cu noul Suzuki Swift pentru o perioada de 4 ani sau maxim 100.000 KM, primul eveniment atins.
- Autoturismul va fi pus la dispozitia castigatorului de catre Organizator prin intermediul Dealerului Suzuki desemnat. Conditile test drive-ului vor fi reglementate printr-un contract de comodat.
- Castigatorul va avea obligatia intretinerii autoturismului conform planului de intretinere Suzuki pe perioada celor 4 ani sau maxim 100.000 KM.
- Pe durata utilizarii de 4 ani, castigatorul are obligatia de a mentine si intretine in bune conditii autoturismul. Orice costuri rezultate din utilizarea defectuoasa sau din daune neacoperite de asigurarea CASCO sunt in sarcina utilizatorului.
- Castigatorul va avea obligatia sa efectueze pe costurile sale planul de intretinere al autovehiculului (la fiecare 20.000 KM sau anual, primul eveniment survenit) la dealerul desemnat de catre organizator sa acorde premiul.
- Orice alte costuri rezultate in urma utilizarii, cum ar fi combustibil, materiale si lichide de intretinere, taxe de drum sau pod, sau orice alte costuri ce vor rezulta in urma unor noi reglementari legale, sunt in sarcina castigatorului.
- Castigatorul are obligatia de a returna autoturismul in bune conditii dupa cei 4 ani de utilizare.
- Pe durata celor 4 ani, castigatorul are obligatia de a participa activ la planurile de promovare.
- Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului prin intermediul dealerului desemnat un Suzuki Swift, echipare minim versiunea Cool, tractiune fata, transmisie manuala, in regim test drive pentru o perioada de 4 ani.
- Pe aceasta perioada, organizatorul va suporta prin intermediul dealerului desemnat costul CASCO, costul asigurarii obligatorii, costul rovinietei, precum si cel de punere in circulatie.

- Castigatorul va fi anuntat personal si pe pagina de Facebook Suzuki Romania. Pentru validarea castigatorului vor fi luate in considerare si validate numai inscrierile care indeplinesc toate conditiile de participare.

## 7.2 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

Castigatorul va fi desemnat in cadrul unei extrageri ce se va desfasura in saptamana 15 – 19.07.2024, la punctul de lucru al Agentiei Organizatorului din Str. George Constantinescu, nr. 2-4B, etajul 1, cladirea GlobalWorth, Bucuresti, Sector 2.

Castigatorul poate intra in posesia premiului incepand cu 1.08.2024, dar nu mai tarziu de 1.12.2024.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa ajunga prin mijloace proprii la sediul Dealerului desemnat de catre Organizator sa ofere premiul. Costurile de transport pana la sediul Dealerului revin castigatorului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru aceste costuri de transport.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORULUI SI VALIDAREA PREMIULUI**

8.1 Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

In momentul receptiei premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) precum si permisul de conducere valabil. Datele de identificare prezentate in actul de identitate trebuie sa corespunda cu datele Nume si Prenume inscrise in formularele de inscriere in Campanie.

Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie si respecta toate conditiile de inscriere potrivit prevederilor prezentului Regulament.

Participantul isi exprima acordul ca, in cazul in care este desemnat castigator, sa fie de acord ca numele si imaginea lui sa poata fi folosite de catre Organizator in orice comunicare cu scop publicitar si de promovare a prezentei Campanii si in orice format (video, audio, imagine), pe intreaga perioada a test drive-ului.

Refuzul participantului potential castigator de a-si oferi acordul pentru folosirea numelui si imaginii in scopuri de promovare a Campaniei va duce la invalidarea acestuia, si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.

Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat telefonic, timp de 2 zile, de 3 ori pe zi la intervale diferite de timp, indicate la inscrierea in campanie pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validat drept castigator si pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactat telefonic; in cazul in care un participant nu raspunde la niciun mesaj, acesta va fi declarat invalidat si se va reface extragerea.
- in momentul contactarii acestuia, participantul trebuie sa declare numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email.

Anuntarea castigatorului validat si premiul castigat se va realiza dupa extragere, in cel mai scurt timp posibil si nu mai tarziu de maxim 60 de zile lucratoare dupa efectuarea extragerii, prin publicarea pe pagina <https://www.facebook.com/suzukirom>, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

## 8.2 Intrarea in posesia premiului

Castigatorul va ridica premiul de la locatia dealerului desemnat de catre Organizator, de luni pana vineri, intre orele 09:30-16:30.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va trebui sa prezinte un act de identitate si permisul de conducere valabil si sa semneze un proces-verbal de predare-primire impreuna cu contractul de comodat.

Castigatorul poate intra in posesia premiului incepand cu 1.08.2024, dar nu mai tarziu de 1.12.2024. Cei 4 ani vor fi calculati de la data predarii autoturismului castigatorului desemnat. In cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru a ridica premiul in termenul stabilit, organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna un alt castigator sau de a dispune de premiu conform regulamentului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participant fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

## **SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiului din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii prin mesaj text la adresa de Instagram cu care s-a inregistrat;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigator al premiului a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigator al premiului a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;



- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau pe care acesta le-ar putea provoca, in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiului (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.

## **SECTIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

11.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate in Sectiunea 6.

11.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiului castigatorului si anuntarea castigatorului, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

c) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorului), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare, castigatorul va fi invalidat iar alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice nu vor fi afectate.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.3. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorului, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie de a participa si de a castiga la Campanie.

11.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand in sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari din grupul Suzuki.

11.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 12.4) de mai sus] si/sau in baza consimtamantului participantilor [in cazul activitatilor de marketing direct]. 12.7. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificarea, stergere, restrictionare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificarea a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România  
anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Agenția utilizând următoarele date de contact Email: [office@infinitolutions.ro](mailto:office@infinitolutions.ro)

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

## **SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de 10 zile de la afișarea castigatorului pe site-ul campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare sunt puse la dispoziție și sunt disponibile în mod gratuit oricărui participant găsindu-se afișate pe site-ul <https://suzuki.ro/masini/new-swift>.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### “Cel mai lung test drive”

Perioada campaniei: 14 iunie 2024 – 5 iulie 2024

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Campania “Cel mai lung test drive” denumita in continuare “Campania”, este organizata de MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, avand sediul în Oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereă, în calitate de Reprezentant Sucursală.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei Stefanini Infinit SRL, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Ing. George Constantinescu 4B si Ing George Constantinescu 2-4, Lot 2, etaj 1, camera 1102, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia” sau Imputernicitul care prelucrează date cu caracter personal.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Organizator prin intermediul agenției Stefanini Infinit SRL (denumită în continuare "Împuternicit" sau "Agenție") cu sediul România, Str. George Constantinescu, nr 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/7528/2019, Cod Unic de Înregistrare RO41235330, înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, și acționând ca împuternicit al MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, avand sediul în Oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349, reprezentată prin Dna. Nicoleta Gereă, în calitate de Reprezentant Sucursală, denumită în continuare "Client".

Concursul se desfășoară prin intermediul Agentiei care este responsabil de activitățile legate de întocmirea și autentificarea regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei, contactarea câștigătorului și înmânarea premiului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI, avand sediul în Oras Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 6, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/315/19.01.2022, Cod Unic de Înregistrare 38645349.

## 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- CNP;

- Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

- Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal.

- Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul MAGYAR SUZUKI ZRT ESZTERGOM SUCURSALA VOLUNTARI prin imputernicit – Stefanini Infinit SRL, (Agentia) vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

- Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile / 90 de zile.

Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, Imputerniciti vor proceda identic.

## 3. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail [office@infinitolutions.ro](mailto:office@infinitolutions.ro), fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Str. George Constantinescu, nr 2-4B, etajul 1, clădirea GlobalWorth, București, Sector 2.

#### 4. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

#### 5. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### 6. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

